



## UREDNIŠKA POLITIKA SPLETNEGA MESTA WWW.VISITSTANJEL.SI

---

Spletno mesto [www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si) je uradni spletni portal tretjega stebra turizma na Krasu. Štanjel je privlačno, prepoznavno in kulturno naselje na Krasu, za obiskovalca, ki išče visokokakovostna doživetja.

Spletno mesto je namenjeno turistični promociji, povečanju prepoznavnosti Štanjela kot turistične atrakcije na domačem in tujih trgih, informiranju ter rezervaciji doživetij in namestitev za turistične ciljne javnosti. Vsebino za spletno mesto [www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si) pripravlja uredništvo, ki ga je postavila Območna razvojna agencija Krasa in Brkinov d.o.o., Enota Komen, v nadaljevanju upravljalec spletnega portala.

Spletno mesto je zasnovano tako, da zadovoljuje potrebe turistov oziroma obiskovalcev Štanjela. Zgolj posredno (dokler izpolnjuje svoje osnovne namene) pa zagotavlja tudi promocijo ponudnikov na lokaciji (v nadaljevanju: partnerjev). Uredništvo si pridržuje vso pravico do izbire informacij za objavo in tudi do izbire vsebinskih poudarkov.

Partnerji upravjalca so vsi ponudniki turističnih storitev, ki dopolnjujejo turistično ponudbo srednjeveškega naselja Štanjel. Upravljalec lahko s partnerji sklene pogodbo o predstavitvi na [www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si).

Namen spletnih vsebin, objavljenih na [www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si), je:

1. **Promocija:** navdušiti obiskovalce za obisk srednjeveškega naselja Štanjel ter graditi prepoznavnost in ugled blagovne znamke Visit Štanjel.
2. **Informiranje:** nuditi obiskovalcem uporabne informacije, ki jih potrebujejo, s ciljem, da bo njihov obisk destinacije prijetna in navdihujoča izkušnja. Z možnostjo prijave na e-novice, spletni portal zagotavlja nadaljnje informiranje različnih ciljnih skupin.
3. **Rezervacija doživetij,** ki jih upravljalec izvaja samostojno ali jih posreduje v sodelovanju s partnerji.

Uredništvo spletnega mesta pri svojih aktivnostih sledi [Analizi strateških turističnih tokov z vključenim razvojnim in trženjskim načrtom za destinacijo Kras](#), ki se opira na nacionalno Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021.

# 1. Pozicioniranje blagovne znamke

Celotna vsebina spletnega mesta je v prvi vrsti namenjena pozicioniranju blagovne znamke Visit Štanjel. Z vsebinami, objavljenimi na spletnem mestu [www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si) želimo graditi zavest o blagovni znamki in obenem povečevati turistični obisk Štanjela ter prodaje turističnih produktov (paketi in doživetja).

**Visit Štanjel obiskovalcem komunicira identiteto ter edinstveno prodajno prednost:**

1. Štanjel je biser arhitekture in kraške kulture. Velja za eno najstarejših naselij na Krasu. Zaradi kontinuirane poselitve, je tu moč čutiti kulturo različnih zgodovinskih obdobj. Skupaj z destinacijo Kras se je v letu 2017 uvrstil v finale EDEN s ponudbo kulturnega turizma.
2. Štanjel stremi k trajnostnemu razvoju in že vrsto let pri izvajanju aktivnosti, prireditve in ostalih vsebin udejanja zeleno zgodbo. Skupaj z območjem občine Komen je prejemnik TOP 100 sustainable destination za leto 2018 in 2019 ter prejemnik certifikata GREEN GOLD DESTINATION.
3. Edinstvena lega, je razlog, da je bil Štanjel poseljen že v prazgodovini. Danes je izjemna točka za raziskovanja širšega Krasa in bližnjih destinacij.
4. Štanjel je kulturni center Krasa, saj je izjemna kulisa za številne dogodke in festivale.
5. Odlična lokalna kulinarika je doma v Štanjelu.
6. Dva pomembna, mednarodno priznana ustvarjalca, arhitekt Maks Fabiani in slikar ter grafik Lojze Spacal, sta Štanjelu dala poseben pečat.

**Glavni vsebinski poudarki:** trajnostna usmeritev, kultura in prireditve, doživetja, kulinarika.

Vsebine, ki jih objavlja uredništvo, so v skladu s temi poudarki.

Uredništvo spletnega mesta [www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si) spodbuja z objavami in plačljivim oglaševanjem na družbenih omrežjih in drugih spletnih platformah povečati obisk spletnega mesta ter pozicionirati blagovno znamko Visit Štanjel. Uredniški izbor in priprava vsebin na spletnem mestu (dodatno tudi pristajalne strani) sledijo zastavljenim ciljem posameznih kampanj.

Po presoji uredništva, so lahko posamezne točke interesa in prireditve, ki jih organizirajo zunanji organizatorji deljeni in /ali izpostavljeni v posameznih objavah na družbenih omrežjih Visit Štanjel. Sama prijava točke interesa in prireditve tega ne garantira.

## 2. Uredniški kriteriji za objavlanje točk interesa

Spletno mesto je primarno namenjeno zbujanju zanimanja za izbrana doživetja in ostalo turistično ponudbo, ki jih Visit Štanjel ponuja potencialnemu obiskovalcu. Skladno s tem, jih uredništvo objavi v vsebinskih sklopih. Ponudba pa mora biti:

- namenjena turistom,
- kakovostna in poudarja lokalne značilnosti Štanjela (povezana z zgodovinsko dediščino, šegami in navadami, osebami, ki so Štanjel zaznamovale...) in smiselno dopolnjuje ponudbo Štanjela,
- ima skrbnika, ki redno skrbi za ažuriranje osnovnih informacij o ponudbi in redno obvešča uredništvo spletnega mesta o vseh spremembah.

Spletno mesto [www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si) ni katalog turističnih ponudnikov. Prav tako ni namenjeno zagotavljanju prisotnosti ponudnikov na spletnem mestu v primerih, ko so njihovi podatki pomanjkljivi ali neobstoječi.

Uredništvo pridobiva podatke o točkah interesa od partnerjev, ki jih upravljajo, s pomočjo obrazca, ki ga v izpolnitev posreduje uredništvo, za spletno mesto [www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si). Partnerji so dolžni posredovati točne, celovite in ažurne podatke ter kvalitetno slikovno gradivo. Partnerji so odgovorni tudi za avtorske pravice vsega slikovnega in drugega avtorskega gradiva, ki ga posredujejo uredništvu za objavo. Upravljalca za to gradivo ne prevzema odgovornosti.

Partnerji so dolžni uredništvu posredovati aktualne spremembe podatkov. Uredništvo njihovo ponudbo pripravi za objavo in le-to zagotovi v primeru, da ustreza spodnjim kriterijem.

### Osnovni uredniški kriteriji

1. **Dokazana kakovost** – uredništvo objavi tiste ponudbe, pri katerih je izpolnjen vsaj en od navedenih pogojev:
  - Ponudba je prejela visoke ocene uporabnikov na relevantnih portalih kot so TripAdvisor (Zelo dobro/Very good), Google Maps (4,4), Booking.com (8,9),
  - razpolaga z drugimi uradno priznanimi domačimi in mednarodnimi certifikati o kakovosti ponudbe, ki veljajo za turistično relevantne (Slovenia Green, Gostilna Slovenija, Gault Millau, Michelin Guide, doživetja z znakom Slovenia Unique Experiences, Sejalca in Snovalec...)
2. **Prepoznavnost:** Ponudniki upravljajo svojo prisotnost na TripAdvisor in / ali na Google Maps in / ali Bookingu oz. drugih sorodnih spletnih platformah. Priporočljivo je, da imajo uradno spletno stran, ki je vzpostavljena tudi v vsaj enem tujem jeziku. Ponudniki morajo biti s svojo ponudbo prisotni tudi na spletnem portalu destinacije Kras in Brkini, [www.visitkras.info](http://www.visitkras.info).
3. **Turistični značaj:** ponudniki morajo biti odprti za individualen turističen obisk, v razpisanem odpiralnem času. Osebe mora biti usposobljeno, da z obiskovalci komunicira v vsaj enem tujem jeziku.
4. **Atraktivnost in varen dostop:** ponudniki morajo poskrbeti, da obiskovalci varno dostopajo do lokacije, kjer se ponudba izvaja. Prav tako morajo poskrbeti, da je lokacija urejena in izraža identiteto Štanjela.

#### Dodatni uredniški kriteriji:

- Ponudba vsebinsko bogati obstoječo ponudbo spletnega mesta.
- Prenočišča izpolnjujejo vse zakonsko predpisane pogoje za oddajanje prenočišč v turistične namene in plačujejo turistično takso.

Uredništvo objavi ponudbe, ki izpolnjujejo zgoraj navedene pogoje. Ponudbe, storitve ali dogodke, ki so namenjeni zgolj domačemu občinstvu, ožjim ciljnim skupinam, strokovnim javnostim ali vabljenim obiskovalcem, praviloma ne objavljamo. Uredništvo si pridržuje pravico, da od ponudnikov prejete vsebine ne objavi, če oceni, da ta ne ustreza kriterijem za objavo.

Kontakt za ponudnike: [info@visitstanjel.si](mailto:info@visitstanjel.si)

Uredništvo spletnega mesta, ob upoštevanju kriterijev in pogojev za objavo, v sodelovanju s ponudniki, objavlja naslednje tipe turistične ponudbe:

- galerije, muzeji in druge kulturne ustanove,
- namestitvene objekte,
- gostilne, restavracije in drugi lokali,
- turistična doživetja,
- drugo turistično ponudbo skladno z usmeritvami Visit Štanjela.

Vsa turistična ponudba, ki je objavljena na spletnem mestu [www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si) mora biti locirana izključno na naslovu Štanjel, 6222 Štanjel.

Na dnu spletnega mesta programa / doživetja so kontaktni podatki za informacije, ponudbe in rezervacije. Po vzpostavitvi pravno-formalnega razmerja med upravljalcem strani in partnerjem je kontakt za vse informacije in rezervacije: TIC Štanjel, Štanjel 1a, 6222 Štanjel, +386 5 769 00 56, +386 41 383 986, [info@visitstanjel.si](mailto:info@visitstanjel.si).

Ponudniki podatke o svoji ponudbi posredujejo tako, da izpolnijo obrazec, ki jim ga posreduje uredništvo, v okviru povabila k oddaji ponudbe za objavo na spletnem mestu [www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si) ali ob pripravi nove ponudbe s strani ponudnika.

Za potrebe objave vsebine mora partner priložiti tudi slikovno gradivo v kakovostni resoluciji (najmanj 1920 x 1080px), v jpg formatu ter ležeči poziciji. Fotografije naj bodo brez teksta in logotipov ter brez izpostavljanja (obrazov) posameznikov, ki niso podali soglasja k uporabi fotografije za promocijske namene. Na podstrani doživetij se naslovna slika prikazuje glede na velikost zaslona uporabnika. Za pravičen prikaz slike je potrebno upoštevati, da je center slike doživetja prikazan v razmerju 1920x680px. Vsi pomembni elementi naj bodo od zgornjega in spodnjega roba slike odmaknjeni za 20%. Partner odgovarja, da uporaba fotografij ne krši zakonov o avtorskih pravicah. Več v poglavju [Objavljanje avtorskih vsebin p.](#)

Uredništvo ne posega v vsebino na ravni informacij o ponudbi in ne odgovarja za točnost podatkov, ki jih prejme. Uredništvo si pridržuje pravico izbrati sklop, kjer bo vsebina objavljena, ustrezno oblikovati besedilo opisa, izbrati najbolj ustrezen fotografski material ter izpostaviti vsebinske poudarke po svoji presoji. Vse v skladu z vsebinskim konceptom spletnega mesta. Partner v celoti odgovarja za točnost posredovanih podatkov, ki zadevajo predstavitev ponudbe, za katero skrbi.

## Uredniški kriteriji za objavljanje prireditev

Obiskovalcem Štanjela želimo predstaviti izbor najboljšega, zato uredništvo za objavo izbira samo tiste vsebine, ki poudarjajo najboljšo in za turiste najbolj zanimivo ponudbo dogodkov.

Osnovni kriteriji za objavo prireditev v rubriki [Prireditve](#) so sledeči:

- odvijajo se na lokaciji Štanjel, 6222 Štanjel.
- poudarjajo identiteto srednjeveškega naselja Štanjel,
- imajo turističen in kulturni pomen (tradicija, zgodovinska dediščina, kulinarika, trajnostna naravnost) in so praviloma primerni tudi za tuje obiskovalce.

Uredništvo si pridržuje pravico, da prejetih vsebin ne objavi, če oceni, da ne ustrezajo kriterijem za objavo. Upravljalca ni organizator vseh dogodkov objavljenih na spletnem mestu [www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si).

Na spletnem mestu [www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si) objavljamo naslednje vrste prireditev:

- koncerte in druge kulturne dogodke (gledališče, ples...), ki so sicer namenjeni slovenskemu občinstvu, ampak prispevajo k prepoznavnosti blagovne znamke Visit Štanjel ter bogatijo ponudbo lokacije,
- odmevnejše dogodke in koncerte,
- festivale širšega dosega,
- razstave in kulturne dogodke, ki gradijo identiteto Štanjela,
- prireditve, ki se navezujejo na tradicijo, zgodovino, kulturo in / ali kulinariko,
- ustvarjalne delavnice v muzejih, galerijah ter strokovna vodstva po razstavah,
- prireditve, ki jih organizira, sofinancira ali podpira upravljalec spletnega mesta ali . Občina Komen.

Na spletnem mestu [www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si) ter na družbenih omrežjih Visit Štanjel ne objavljamo naslednjih vrst prireditev:

- dogodkov (filmske, plesne, gledališke predstave, delavnice), ki so namenjeni ožjemu krogu lokalnega občinstva,
- strokovna predavanja, literarne urice, razprave in okrogle mize, konference,
- že razprodane predstave in prireditve,
- prireditve, katerih cilj je trženje in promoviranje blagovnih znamk,
- prireditve, katerih namen je zbiranje sredstev,
- sejemske in druge prireditve, ki niso prilagojene turistom.

Kontaktni naslov za prijavo prireditve: [info@visitstanjel.si](mailto:info@visitstanjel.si).

Organizator prireditve pošlje uredništvu vse potrebne informacije o prireditvi tako, da izpolni obrazec za prijavo prireditve, katerega prejme s strani uredništva. Prijava prireditve mora biti posredovana uredništvu vsaj 14 dni pred prireditvijo.

Za potrebe objave prireditve mora organizator priložiti tudi slikovno gradivo v kakovostni resoluciji (najmanj 1920x1080px), v jpg formatu ter ležeče pozicije. Slikovno gradivo naj bo brez teksta in logotipov ter brez izpostavljanja (obrazov) posameznikov, ki niso podali soglasja k uporabi fotografije za promocijske namene. Naveden naj bo tudi avtor fotografije. Organizator odgovarja, da uporaba fotografije ne krši zakonov o avtorskih pravicah. Več v poglavju [Objavljanje avtorskih vsebin partnerjev](#). Uredništvo si pridržuje pravico preoblikovanja fotografije za potrebe spletnega mesta.

Prireditve, ki jih bo potrdilo uredništvo, bodo objavljene na spletnem mestu [www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si). Po presoji uredništva so lahko deljene tudi po drugih komunikacijskih kanalih (družbena omrežja Visit Štanjel). Sama prijava prireditve tega ne garantira.

Na spletnem mestu ne bodo objavljene prireditve, ki nimajo dovolj uporabnih in točnih podatkov ter primerne fotografije za objavo. Uredništvo si pridružuje pravico, da ne objavi prireditve, ki je bila posredovana po roku (manj kot 14 dni pred prireditvijo). Zaželeno je, da organizator posreduje tudi tekst v angleškem jeziku.

### ***Objavljanje avtorskih vsebin partnerjev***

Avtorske pravice za fotografsko in drugo avtorsko gradivo, skladno z določili [Zakona o avtorskih in sorodnih pravicah](#) (Uradni list RS, št. 16/07 – uradno prečiščeno besedilo in naslednji, v nadaljevanju ZASP), objavljenih na spletnem mestu [www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si), pripadajo fotografom in drugim avtorjem, od katerih je upravljalec,

skladno z določili ZASP predhodno pridobil materialne avtorske pravice. Pri tem gradivu uredništvo v skladu z določili ZASP in v dogovoru z avtorjem poskrbi za navedbo avtorstva.

V primeru gradiva, ki ga za objavo posredujejo ponudniki in / ali organizatorji prireditev (v nadaljevanju partnerji), je odgovornost za prenos materialnih avtorskih pravic izključno na strani partnerjev. Upravljalec za objavljeno gradivo, ki ga pridobi od partnerjev, ne prevzema odgovornosti.

Partner dostavi fotografsko in drugo avtorsko gradivo za objavo z navedbo nosilca avtorskih pravic. Partner zagotavlja, da uporaba ne krši določil ZASP ali licenc s strani tretjih strank. Uredniški odbor si pridržuje pravico do preoblikovanja fotografij (format, dimenzije..) zaradi pravilnega prikaza na spletnem mestu [www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si).

Odgovornost partnerjev je, da uredništvu sporočijo vse potrebne podatke za navedbo avtorstva (poimenovanje slikovnega, drugega gradiva: »Lastnik, ime in priimek avtorja«), skladno z določili ZASP, ki jo uredništvo spletnega mesta [www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si) v tem primeru zagotovi. Če tega partnerji ne storijo, uredništvo oziroma upravljalec ne prevzema odgovornosti za navajanje avtorstva gradiva skladno z določili ZASP. V primeru, da je bilo gradivo, pridobljeno s strani partnerjev sporno z vidika avtorskih pravic, bo uredništvo po prejetem obvestilu to gradivo umaknilo iz objave. Ostalih pritožb iz tega naslova upravljalec ne bo reševal, ampak bo usmeril na partnerja, ki je gradivo posredoval in domnevno ni upošteval uredniške politike spletnega mesta [www.visitstanjel.si](http://www.visitstanjel.si).

### **Objavljanje avtorskih vsebin na družbenih omrežjih**

Na družbenih omrežjih Visit Štanjel uredništvo objavlja fotografije, za katere je odkupil materialne avtorske pravice. Uporablja pa tudi fotografije, ki so mu jih v promocijske in nekomercialne namene objave posredovali partnerji.

V svojih objavah na družbenih omrežjih uredništvo ne navaja avtorstva teh fotografij, saj znotraj platform družbenih omrežij ni omogočeno na privzet način. V primerih, ko uredništvo deli objave drugih avtorjev, pa je vir fotografij razviden iz izvirne objave na družbenem omrežju. V teh primerih je vsa odgovornost za avtorske pravice uporabljenega gradiva izključno na strani pravne ali fizične osebe, ki je deljeno objavo ustvarila. Pri tem je potrebno upoštevati, da fotografija oziroma drugo avtorsko delo, ki je objavljeno na družabnem omrežju postane skladno s splošnimi pogoji družabnih omrežij na voljo za brezplačno distribuiranje vsem, ki do takšnega objavljenega gradiva dostopajo.

Štanjel, 28. oktober 2020